

СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ

Пакет „ЗЛАТЕН СПОНСОР“ (2.500 евро)

1. Координиране на тема и лектори на един от панелите и участие с презентация;
2. Брандиране на компанията като „Златен спонсор“ в рекламната кампания на събитието:
 - в сайта на събитието,
 - в мейлинг комуникационната кампания до таргетирана аудитория,
 - в промо кампания в социалните мрежи (Facebook, LinkedIn и др.),
 - в електронния бюлетин на БАСЕЛ,
 - върху транспарант – рекламен винил,
 - на печатните материали на събитието (програма, покани).
3. Целодневно присъствие в експо зона/информационен щанд в изложбената част пред залата;
4. Поставяне на рекламни вложки в папките с материали за участниците;
5. Назоваване на името на компанията по време на церемонията по връчване на наградите на БАСЕЛ и връчване на една от наградите

Пакет „СРЕБЪРЕН СПОНСОР“ (1.250 евро)

1. Брандиране на компанията като „Сребърен спонсор“ в рекламната кампания на събитието:
 - в сайта на събитието,
 - в мейлинг комуникационната кампания до таргетирана аудитория,
 - в промо кампания в социалните мрежи (Facebook, LinkedIn и др.),
 - в електронния бюлетин на БАСЕЛ,
 - върху транспарант – рекламен винил,
 - на печатните материали на събитието (програма, покани).
2. Поставяне на рекламни рол банери (2 бр.) - в изложбената част на събитието и в залата за връчване на наградите на БАСЕЛ;
3. Поставяне на рекламни вложки в папките с материали за участниците

Пакет „БРОНЗОВ СПОНСОР“ (600 евро)

1. Брандиране на компанията като „Бронзов спонсор“ в рекламната кампания на събитието:
 - в сайта на събитието,
 - в мейлинг комуникационната кампания до таргетирана аудитория,
 - в промо кампания в социалните мрежи (Facebook, LinkedIn и др.),
 - в електронния бюлетин на БАСЕЛ,
 - върху транспарант – рекламен винил,
 - на печатните материали на събитието (програма, покани).
2. Поставяне на рекламни вложки в папките с материали за участниците

SPONSORSHIP PACKAGES

"GOLD SPONSOR" Package (2,500 EUR)

1. Coordination of the topic and speakers for one of the panels, including a presentation;
2. Branding of the company as a "Gold Sponsor" throughout the event's promotional campaign:
 - on the event website,
 - in email communications sent to a targeted audience,
 - in social media promotional campaigns (Facebook, LinkedIn, etc.),
 - in the BASEL electronic newsletter,
 - on a promotional banner (vinyl display),
 - on printed event materials (program, invitations).
3. Full-day presence in the expo area/at an information stand in the exhibition space outside the main hall;
4. Inclusion of promotional inserts in the participant material folders;
5. Mention of the company name during the BASEL awards ceremony, including the presentation of one of the awards.

"SILVER SPONSOR" Package (1,250 EUR)

1. Branding of the company as a "Silver Sponsor" throughout the event's promotional campaign:
 - on the event website,
 - in email communications sent to a targeted audience,
 - in social media promotional campaigns (Facebook, LinkedIn, etc.),
 - in the BASEL electronic newsletter,
 - on a promotional banner (vinyl display),
 - on printed event materials (program, invitations).
2. Placement of promotional roll-up banners (2 units) – in the exhibition area of the event and in the hall where the BASEL awards are presented;
3. Inclusion of promotional inserts in the participant information folders.

"BRONZE SPONSOR" Package (600 EUR)

1. Branding of the company as a "Bronze Sponsor" throughout the event's promotional campaign:
 - on the event website,
 - in email communications directed at a targeted audience,
 - in promotional campaigns on social media (Facebook, LinkedIn, etc.),
 - in the BASEL electronic newsletter,
 - on a promotional vinyl banner,
 - on printed event materials (program, invitations).
2. Inclusion of promotional inserts in the participant information folders.