

Какво е Цифровият продуктов паспорт?

Ръководство за производители, вносители и дистрибутори



Цифров продуктов паспорт

Цифровият продуктов паспорт (DPP) е електронна лична карта на продукта — QR код, който съдържа състав, произход, сертификати и инструкции за рециклиране. Четим от хора, машини и AI, на всички 24 официални езика на ЕС.

Регламент ESPR (2024/1781) го прави задължителен — поетапно, по продуктови групи. След като делегираният акт за дадена група започне да се прилага, следват санкциите на държавите членки — глоби и възможно изключване от обществени поръчки.

Строителните продукти следват паралелен режим — CPR (EU 2024/3110): GWP декларациите за въглероден отпечатък са задължителни от 8 януари 2026 г. за продуктовете семейства с обновени хармонизирани спецификации, с DoPC и цифров паспорт поетапно по продуктови семейства.

65%*

от германските компании не знаят за DPP или го смятат за неприложим

Q4 2026

Стомана — първи делегиран акт (ориентировъчно)

2027

Текстил — делегиран акт (ориентировъчно)

2028

Мебели — делегиран акт (ориентировъчно)

20 юли 2026

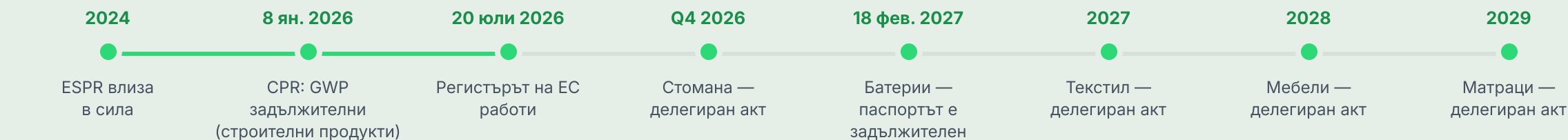
Регистърът на ЕС работи

Вътрешен пазар

Прилага се и за продажби в България

* IW Köln / Intereconomics, Vol. 60, 2025 — проучване сред германски компании

Делегирани актове — ориентировъчни дати



Стомана и желязо

~50 000

компании в ЕС

Q4 2026 Делегиран акт

Текстил

~197 000

компании в ЕС

2027 Делегиран акт

Мебели

Голям CEE

сектор

2028 Делегиран акт

Батерии

2023/1542

Регламент за батериите

18.02.2027 Задължителен паспорт

Матраци

ESPR

работен план

2029 Делегиран акт

Подготовката започва сега — не при крайния срок.

Кой трябва да има DPP?

Производители

Всеки производител, продаващ продукти на ЕС пазара — независимо от страната на производство.

Производителите на строителни продукти попадат под CPR (EU 2024/3110), не под ESPR — GWP декларациите вече важат за семействата с обновени хармонизирани спецификации.

Вносители

Компании, внасящи стоки от трети страни в ЕС. Те носят регулаторната отговорност за DPP.

Дистрибутори

Проверяват дали продуктът има паспорт. Ако продават под своя марка или променят продукта, поемат задълженията на производителя.

Какво съдържа паспортът?

01 Материален състав

Суровини, компоненти, химикали,
рециклируемост %

02 Произход

Страна на производство и верига на доставки

03 Сертификати

CE маркировка, ISO, протоколи от тестове

04 Рециклиране

Инструкции за края на жизнения цикъл

05 Екологичен отпечатък

CO₂, водопотребление, устойчивост

06 История

Ремонти, инспекции, гаранционно обслужване

Три нива на достъп (ESPR)

Контролирайте кой каква информация вижда — в съответствие с ESPR и стандарта EN 18239.

1 Публично ниво

Крайни клиенти и потребители

- Основна продуктова информация
- QR код — достъпен за всеки
- Инструкции за употреба и рециклиране

2 Професионално ниво

Сервизи, вносители, рециклиращи

- Детайлни технически данни
- Инструкции за ремонт и сервиз
- Пълна верига на доставки

3 Ниво Власти

Митници и пазарен надзор

- Пълни сертификати и одити
- eIDAS автентификация (в разработка)
- 7-годишна одитна следа

Какво дава платформата?

01 24 езика автоматично

Един паспорт — всички официални EU езици.

02 Готови шаблони

Индустриално-специфични, актуализирани при регулаторни промени.

03 QR код + CDN

Постоянен URL, зареждане под 500ms навсякъде.

04 REST API

Пълна интеграция с ERP, PIM. API токени и сервизни акаунти за машина-към-машина.

05 7-год. одитен път

Кой какво е променил и кога.

06 GS1 Digital Link

Съвместимост с GS1 баркод системи.

07 Модел / Партида / Артикул

Три нива на паспорт за различни нужди.

08 Мулти-производител

Управлявайте всичките си клиенти от един акаунт.

Не изграждате нищо техническо. Платформата покрива всичко. Нови функции излизат редовно.

Пазарът не е готов — вие можете да бъдете.

65% не знаят за DPP или го смятат за неприложим

Операторите, започнали сега, изграждат клиентска база преди вълната.

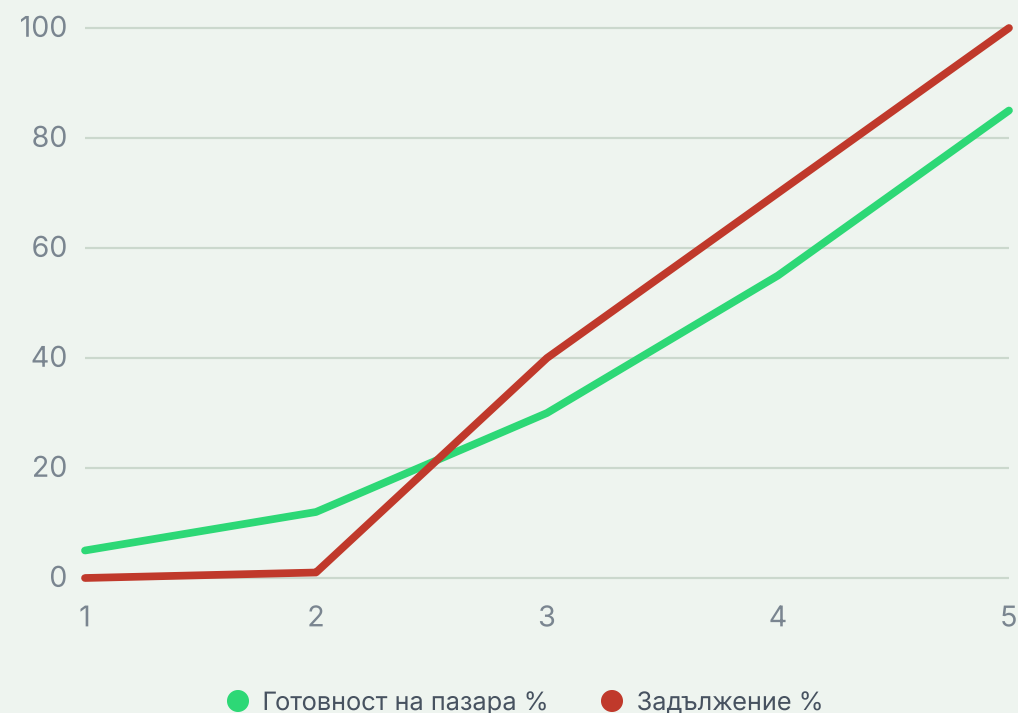
Немски купувачи питат

Производители с EU клиенти получават запитвания — 2 год. преди срока.

Ранните = най-добри

Първият в сектор/регион печели клиентите, търсеци активно решение.

Готовност vs Задължение (%)



С и без DPP

БЕЗ DPP

С DPP

Преводи

✗ Плащаш за преводачи

✓ Автоматично на 24 езика

Достъп до ЕС

✗ Риск от забрана за продажба

✓ Напълно легален достъп

Сигурност

✗ Не знаеш кой какво е пипал

✓ Пълна одитна следа 7 г.

Данни

✗ Всичко е общо или скрито

✓ 3 нива за всеки участник

Надеждност

✗ Страницата може да 'падне'

✓ CDN — под 500ms навсякъде



ГОТОВИ ЛИ СТЕ?

Свържете се с нас и започнете.

Стефан Дянков

Ръководител проекти · +359 876 477 908

Кирил Шивачев

Оперативен мениджър · +359 893 454 257

Уебсайт DigitalProductPassport.bg

Платформа DPPDash.eu

Имейл hello@productpass.bg

Защо да ни се доверите

- **ISO/IEC 27001**
Сертифицирана информационна сигурност
- **CIRPASS-2**
Stakeholder Community на EU DPP проекта
- **Nova TV и Bloomberg TV**
Национално телевизионно отразяване
- **Интеграция с регистъра на ЕС**
Подготвени за регистъра на ЕС; продукционната връзка се изгражда
- **ESPR-native**
Изградено за ESPR регулацията от ден първи